**Velvet CARE ze znakiem SAVE NATURE i ekokomunikacją**

**W dzisiejszych czasach często obserwujemy niepokojące zmiany klimatyczne, jesteśmy świadkami wyczerpywania zasobów naturalnych czy zanieczyszczania planety. Velvet CARE, producent popularnych papierów toaletowych, ręczników i chusteczek higienicznych marki Velvet, nie godzi się z tym stanem rzeczy i podejmuje działania, by temu przeciwdziałać.**

Marka Velvet prowadzi w tym roku kampanię pod hasłem przewodnim „Działamy dziś z myślą o jutrze”, której celem jest troska o naszą planetę, by pozostała piękna, zielona i czysta. Osią komunikacji Velvet CARE jest ekoznak, który stał się narzędziem informującym o zrównoważonym rozwoju marki. Stworzenie przez poznańską agencję Soul & Mind specjalnego **znaku Save Nature** pomogło marce Velvet kompleksowo i jednoznacznie informować konsumentów o ważnych działaniach marki na rzecz ochrony środowiska.

Znak zawiera czytelny komunikat o najważniejszych praktykach stosowanych przy produkcji wyrobów Velvet. Przedstawiliśmy je w czytelny sposób, poprzez białozieloną grafikę, złudnie przypominającą kwiat – symbol natury. Płynącym z ekoznaku komunikatem jest też centralny napis „Save Nature” będący parasolem informacyjnym do pozostałych elementów – ikonografii symbolizującej troskę marki o środowisko naturalne w tym:

• ochronę zasobów leśnych,

• recykling opakowań oraz surowców,

• oszczędne wykorzystywanie wody w procesie produkcyjnym,

• redukcję ilości wykorzystywanego plastiku,

• zmniejszanie śladu węglowego.

Zaprojektowany znak i poszczególne ikony autorstwa Soul & Mind Group stały się także elementem [spotu](https://www.youtube.com/watch?v=l6JAa7EXA_o&amp;amp;trk=organization-update-content_share-embed-video_share-article_title) wizerunkowego marki Velvet.

Więcej informacji o działaniach marki Velvet znaleźć można na: [www.savenature.info](https://velvet.pl/dla-natury)