**Edycja limitowana mini Krakersów Lajkonik – opakowania zaprojektowane przez Soul & Mind już dostępne w sklepach**

**Marka Lajkonik wprowadziła do sprzedaży limitowaną edycję mini Krakersów w dwóch smakach: ŚmietaNOVE oraz CebuLOVE. KV kampanii oraz opakowania zaprojektowała agencja Soul & Mind.**

Agencja była odpowiedzialna za naming, projekt opakowań oraz key visual edycji. Zaproponowane rozwiązania podkreślają wyrazistość smaków, wzmacniają relację konsumenta z marką i zachęcają do odkrywania nowych propozycji w lekkiej i radosnej formule.